



SYNDICAT MIXTE "PAYS TOURISTIQUE DU LEON" (Siren : 200030856)

FICHE SIGNALETIQUE BANATIC

Données générales

Nature juridique	Syndicat mixte fermé
Syndicat à la carte	non
Commune siège	Saint-Pol-de-Léon
Arrondissement	Morlaix
Département	Finistère
Interdépartemental	non

Date de création

Date de création	27/12/2011
Date d'effet	27/12/2011

Organe délibérant

Mode de répartition des sièges	Autre cas
Nom du président	Mme Viviane PLUCHON

Coordonnées du siège

Complément d'adresse du siège	3 place de l'Evêché
Numéro et libellé dans la voie	locaux de l'agence de développement-OTI
Distribution spéciale	
Code postal - Ville	29250 SAINT POL DE LEON
Téléphone	
Fax	
Courriel	n.abernot@pays-de-landivisiau.com
Site internet	

Profil financier

Mode de financement	Contributions budgétaires et fiscalisées des membres
Bonification de la DGF	non
Dotation de solidarité communautaire (DSC)	non
Taxe d'enlèvement des ordures ménagères (TEOM)	non
Autre taxe	non
Redevance d'enlèvement des ordures ménagères (REOM)	non
Autre redevance	non

Population

Population totale regroupée	66 693
Densité moyenne	101,77

Périmètres

Nombre total de membres : 3

- Dont 3 groupements membres :

Dept	Groupement (N° SIREN)	Nature juridique
29	CC de la Baie du Kernic (242900736)	CC
29	CC du Pays de Landivisiau (242900751)	CC
29	CC du Pays Léonard (242900777)	CC

Compétences

Nombre total de compétences exercées : 1

Compétences exercées par le groupement
<p>Développement touristique</p> <p>- Tourisme</p> <p><i>le SM a pour objet, en lieu et place des communautés de communes fondatrices qui lui en donnent compétence, la mise en oeuvre sur le territoire du Léon des missions de dimension intercommunautaire suivantes, jusqu'à présent menées par les offices de tourisme et syndicats d'initiative et par le Pays touristique du Léon : - l'accueil et l'information touristique - la promotion touristique - le développement touristique (conseil et accompagnement des porteurs de projets, études d'opportunité et de faisabilité, formation au tourisme, élaboration et mise en marché de produits touristiques, gestion d'équipements et services touristiques, mise en oeuvre et coordination de politiques territoriales, observation économique et touristique</i></p>

Adhésion à des groupements

Pas d'adhésion à un groupement

Sources : DGCL, BANATIC / Insee, RP (population totale légale en vigueur en 2015 - millésimée 2012)